

18 октября — 16 ноября Вконтакте | Instagram

мои финансы



ФИН ЗОЖ fest

лайфхаки здорового потребления

организатор:



Минфин
России

оператор:



2021

%



31 октября – Международный день сбережений. День посвящён более рациональному использованию всех имеющихся ресурсов, экономии времени, денег, сил, ресурсов природы.

Мы проведем **ФинЗОЖ Fest** в компании экспертов, блогеров и партнеров.

Поговорим о **здоровых привычках и лайфхаках** в отношении финансов, которые помогут экономить в повседневной жизни.

Организуем тесты, викторины и конкурсы **для подписчиков, чтобы помочь им освоить ФинЗОЖ.**

Цель ФинЗОЖ Fest– ответить на регулярные вопросы от аудитории подписчиков, читателей и участников мероприятий.

Эксперты расскажут о самых актуальных способах сбережения финансов, ответят на все интересующие вопросы и помогут сформировать новые ФинЗОЖ-привычки.



Мне приходят счета за ЖКХ, но я не понимаю как проверить верность в расчетах.

А это не сложно – научим проверять, делать перерасчет и экономить

Дома гора одежды, которую не надевала и не буду.

Расскажем как легко продавать в интернете и не совершать импульсивные покупки

Покупаю продукты на неделю, но не всегда успеваю приготовить все.

Покажем как из пучка петрушки сделать 3 блюда

ПАРТНЕРЫ

организатор



Минфин
России

медиа-партнер



Поддержка видео эфиров на собранную аудиторию в социальных сетях Vk. Промо избранных постов в ленте. Пост-поддержка Недели: ретаргетинг на посты в Vk.

Обеспечение уникальных пользовательских касаний — 2 млн

оператор



при участии федеральных методических центров на базе ВШЭ, РАНХиГС, МГУ, Финансового университета

контент-партнеры



Участие в создании и продвижении контента

Ключевые аудитории ФинЗОЖ Fest

- **Мама**
(кто чаще всего занимается распределением семейного бюджета, повседневными покупками для всей семьи, оплатой счетов)
- **Подростки**
(школьники и студенты первых курсов)
- **Пенсионеры**
(кто привык откладывать и сберегать деньги, но кому нужны практические советы по экономии в эпоху цифровых технологий, безналичных оплат за услуги)



25+ семейная аудитория (все поколения семьи)

85

Субъектов Российской Федерации

**традиционно принимают участие
в мероприятиях Минфина России
по финансовой грамотности**

просмотры эфиров, участие
в конкурсах и викторинах партнеров



ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ

- СМИ
- Видеоролики от партнеров
- Лайфхаки от экспертов
- Прямые эфиры ВКонтakte и Instagram
- Челлендж «ФинЗОЖ Каникулы»
- Тесты

2 млн
Участников
(vk.com | Instagram)



Всероссийский челлендж в соцсетях ВКонтакте и Instagram «ФинЗОЖ Каникулы»

18 октября – 13 ноября



Поделитесь своим личным секретом экономии. Разместите на своей странице пост с рассказом про лайфхаки экономии и ссылкой на аккаунт «Мои финансы».

В конкурсе участвуют только подписчики канала «Мои финансы».

Приз

10 самых полезных и креативных видео по мнению жюри «Мои финансы» получат призы от партнеров

Даты

- **18 октября** – старт челленджа
- **13 ноября** – окончание сбора видео участников челленджа
- **16 ноября** – подведение итогов челленджа и объявление победителей

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ С ЭКСПЕРТАМИ Вконтакте и Instagram

28 октября

Надежда Грошева,
Главный редактор moifinansy.ru

проведет серию прямых эфиров
с экспертами и партнерами

Поговорим и поделимся лайфхаками

Например:

- Влияние образования на сбережения
- С чего начать беречь деньги.
5 шагов в стратегии сбережений
- Как сэкономить на тарифах
- Экономия на электричестве



▲ Эфир на студии
МФФ-2021

Эфир во время
«ипотечного марафона»
2021
▼



СТРИМ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА

9 ноября

Внимание к специфике проблем и возможностей региона

Отдельный трек в рамках ФинЗОЖ Fest

Прямой эфир с экспертами

Информационная поддержка органов власти
в мероприятиях по финпросвещению

Лучшие образовательно-просветительские
продукты, готовые для тиражирования:
мини-сериалы и образовательные
мультфильмы, учебно-методические комплекты
и сценарии уроков, примеры обучения в летних
лагерях и др.



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПАРТНЕРОВ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТОВ

Целевая аудитория — пенсионеры.

Продукт

Образовательно-просветительский раздел [Школа цифровых навыков](#) на портале Сбера «Активный возраст», на простом языке через доступные форматы рассказывает о необходимых цифровых сервисах и услугах, обучая их применению в повседневной жизни.

- Проект направлен на развитие конкретных цифровых компетенций у людей старшего возраста и решение конкретных задач. На старте в школе будет доступно четыре курса, посвящённых темам здоровья, финансам, быту и развлечениям. Пользователи смогут узнать, [как купить лекарства онлайн](#); [как грамотно вести учёт личных финансов](#); [как заказывать на дом продукты дистанционно](#); [как смотреть кино и сериалы онлайн](#).

The screenshot shows the 'Активный возраст' (Active Age) portal navigation bar with categories: Журнал, финансы, Пенсия, Услуги, Работа, Школа. Below the navigation is a course card for 'Как вести учёт личных финансов' (How to manage personal finances). The course description reads: 'Узнайте, как использовать банковские приложения и грамотно управлять финансами'. Two lesson thumbnails are visible: 'УРОК 1' (Lesson 1) titled 'Почему каждому важно считать свои деньги' (Why it's important for everyone to track their money) and 'УРОК 2' (Lesson 2) titled 'Как взять свои деньги под контроль' (How to get your money under control).

ОПРОСЫ И ЭКСПЕРТНЫЕ ВИДЕО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ФинЗОЖ Fest

В течении трех дней после трансляции мы выкладываем нарезки самых интересных моментов с мероприятия, опросы по этим видео, а также партнерские материалы по теме, чтобы удовлетворить спрос на информацию по сбережениям для новой аудитории.



Ксения Падерина

Журналист, финансовый блогер

тема эфира:

Культура разговора о финансах в социальных сетях

МФФ—2021





КАК ЭТО БЫЛО

Ежегодное весеннее мероприятие

Неделя финансовой грамотности

MY MONEY FEST

22-28 МАРТА 2021 г.



ГЛАВНЫЕ ИТОГИ НЕДЕЛИ



Все

85

регионов России
приняли участие
в Неделе

93 млн

человек – охват
информационной
кампании в СМИ

17 млн

скачиваний
и просмотров
материалов Недели

>10 млн

человек
посетило портал
Вашифинансы и
региональные
сайты

100 %

прирост числа
подписчиков
группы «Ваши
финансы» за
неделю онлайн
фестиваля

2,2 млн

школьников,
студентов СПО и
вузов охватили
мероприятия
недели в регионах

1,5 млн

просмотров
контента My Money
Fest на платформе
«ВКонтакте»

>7 тыс.

участников
6 всероссийских
конкурсов в
социальных сетях

165,6 тыс.

экземпляров – тираж
распространенных
печатных
просветительских
материалов



Впервые в онлайн-формате

прошло центральное
мероприятие Недели
финансовой
грамотности

Первый онлайн-урок

всероссийского
масштаба по
финансовой
грамотности

ПИАР-ЭФФЕКТ НЕДЕЛИ

93 млн

Охват информационной кампании в СМИ

Антон Силуанов: Родители должны давать детям возможность развиваться, здесь не стоит экономить
Глава Минфина дал эксклюзивное интервью «Комсомольской правде»



РОССИЯ 24



КСП КОМСОМЛЬСКАЯ ПРАВДА

Российская Газета RGRU

148 тыс.

просмотров рекламного ролика в поездах Сапсан

650

теле- и радиоэфиров

>2,2 тыс.

публикаций о Неделе в печатных и интернет-изданиях

1,5 млн

подписчиков – охват промо Недели в сториз популярных женских блогеров в Instagram

61 тыс.

человек – охват сториз в Инстаграм

87 тыс.

человек – охват постов

Промо Недели совместно с РЖД

РЖД

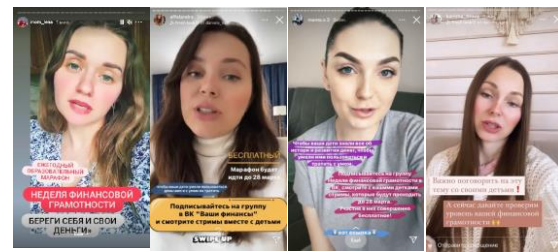
195 тыс.

сотрудников РЖД получили анонс My Money Fest на e-mail

148 тыс.

Пассажиры Сапсана посмотрели рекламное видео

- Эксклюзивное интервью Антона Силуанова «Комсомольской правде» о первых заработках, финансовом воспитании и правилах семейного бюджета **3 млн экз.**
- Подкаст «Деньги не в счет» на Business FM с участием Антона Силуанова **600 тыс. просмотров**
- Российская газета о старте My Money Fest **5,3 млн экз.**
- Анонс Недели в ТАСС **5,2 млн чел.**
- Эфир на Business FM и публикация на сайте с комментарием блогера Ксении Падериной **200 тыс. просмотров**



Образовательный марафон MY MONEY FEST

**ВПЕРВЫЕ
в онлайн-
формате!**

Центральное мероприятие Недели
финансовой грамотности

MY MONEY FEST

образовательный марафон
финансовых знаний на платформе
самой популярной в России
социальной сети «ВКонтакте».
Главный креативный подход
Фестиваля — адаптация к
интересам и уровню знаний
аудитории.

- 70** часов прямых эфиров
 - 16** спикеров – блогеров, журналистов, предпринимателей, экспертов из Минфина России, Банка России и ведущих компаний
 - 1,5** млн просмотров контента My Money Fest на платформе «ВКонтакте»
 - 100** % прирост числа подписчиков группы «Ваши финансы» за неделю онлайн-фестиваля
- Первый всероссийский онлайн-урок по финансовой грамотности
- 3** ток-шоу с селебрити и юными предпринимателями
 - 24** видеоролика от амбассадоров и партнеров
 - 6** всероссийских конкурсов в соцсетях, 1.7 тыс участников



Юбилей «Азбуки финансовой грамотности»

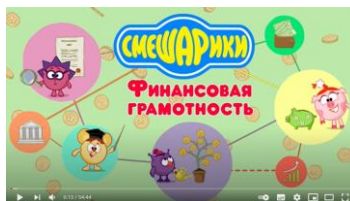
100-миллионный

просмотр «Азбуки финансовой грамотности со Смешариками» состоялся в первый день My Money Fest

«Азбука», разработанная по заказу Минфина России, стала **самым популярным образовательным мультсериалом в России.**

Количество его просмотров на всех ресурсах превысило 100 млн.

Об этом создатели мультфильма и заместитель министра финансов Михаил Котюков рассказали на открытии онлайн-фестиваля.



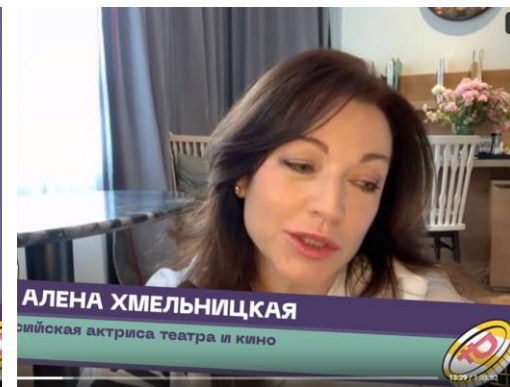
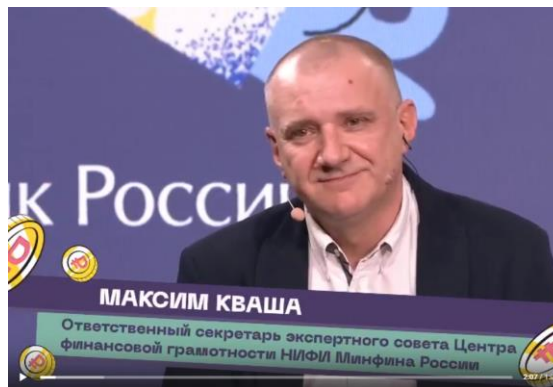
Онлайн-дискуссии для молодежи и родителей

3 ток-шоу

с экспертами, селебрити и ровесниками для участников MY Money Fest в группе «Ваши финансы»

Темы дискуссий:

- «Как научить подростков видеть свои цели и строить финансовые планы? Предприниматель или сотрудник компании - что выбрать?»
- «Как разговаривать с детьми о деньгах. Как снять табу с разговора о деньгах в семье. Понятие семейного благосостояния. Зачем нужно учить финансовой грамотности детей и взрослых»
- «Зарабатывать - сколько, где и когда начинать? Идеи для первых шагов в деловую жизнь»



Первый всероссийский

онлайн-урок по
финансовой
грамотности





Тема: «Как финансовая математика может помочь на ЕГЭ и в жизни?»


Ведущий и разработчик урока – Иван Яценко, кандидат физико-математических наук, преподаватель математики, директор Московского центра непрерывного математического образования.

Запись **опубликована** на площадке ВКонтакте и будет использоваться в качестве одного из сценариев уроков по финансовой грамотности в школах.

ПРОФИЛЬНЫЙ ЕГЭ

ЗАДАНИЕ 17



15 января планируется взять кредит в банке на шесть месяцев в размере 1 млн. рублей.

Условия его возврата таковы:

- 1-го числа каждого месяца долг увеличивается на g процентов по сравнению с концом предыдущего месяца, где g — целое число;
- со 2-го по 14-е число каждого месяца необходимо выплатить часть долга;
- 15-го числа каждого месяца долг должен составлять некоторую сумму в соответствии со следующей таблицей.

Дата	15.01	15.02	15.03	15.04	15.05	15.06	15.07
Долг, млн. руб.	1	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0

Найдите наименьшее значение g , при котором общая сумма выплат будет больше 1,2 млн рублей.

▶ ▶
12:27 / 15:41
🔊
⚙️
↶ ↷

Видеоинтервью представителей Минфина России и ЦФГ НИФИ

Антон Силуанов, министр финансов «О первых заработках и ведении семейного бюджета –

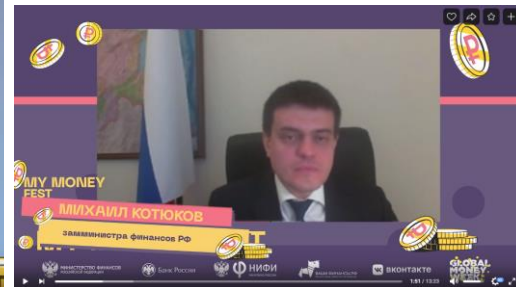
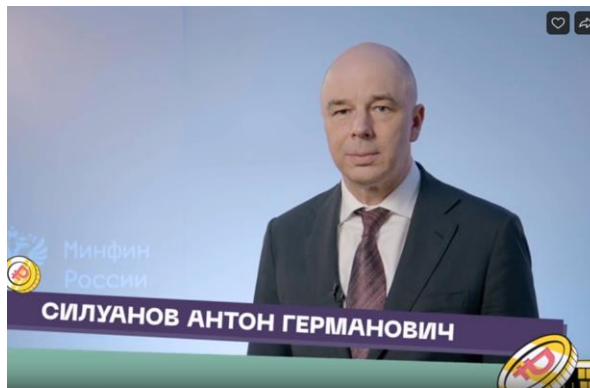
Михаил Котюков, заместитель министра финансов —
Открытие Недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

Иван Чебесков, директор Департамента финансовой политики Минфина России — «Советы начинающему инвестору: как защитить себя и деньги на старте».

Анна Харнас, директор Центра финансовой грамотности Минфина России — «Платное обучение и другие крупные расходы: как строить планы на далекий горизонт».

Анна Чаплыгина, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России — «Игры, квесты, комиксы: как говорить с детьми о деньгах».

Ирина Кугуелова, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России — «Проблема сверхпотребления».



Конкурсы Недели

6 всероссийских конкурсов
>7 тыс. участников

Баттл бизнес-идей
Конкурс «Профессия, которая вдохновляет»

Партнер: молодежный форум БЕРЁЗКА

Конкурс «Финансовая задача»

Партнер: экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова

Конкурс детских рисунков «Азбука финансовой грамотности со Смешариками»

Партнер: ГК «Рики»

Конкурс «Вокруг финансов за 7 дней»

Партнер: платежная система Mastercard

Конкурс «Поделись лайфхаком про личные деньги»

Партнер: Почта Банк



Охват в цифрах*

85 субъектов

Российской Федерации
приняли участие в Неделе
В 53 регионах
прошли мероприятия
Недели



Суммарно мероприятия Недели охватили на
региональном уровне:

2,2 млн

школьников,
студентов
СПО

105 тыс.

студентов вузов

>17,8 тыс. 252

общеобразовательных
организаций,
организаций ДО и СПО

учреждения
высшего
образования



* В регионах ряд мероприятий Недели проходил до конца апреля